



## **GRAND PRIX VIE Italie 2008**

### **Synthèse des dossiers des VIE primés :**

#### **1er Grand Prix : Pauline RONDEAU - GAUTIER SEMENCES**

Cette Société du Sud Est de la France emploie 80 personnes et n'avait qu'une filiale (en Espagne) ; elle est la seule société française indépendante dans le secteur de la production de semences et de la création de nouvelles variétés.

La VIE est Responsable Développement au sein de la nouvelle filiale italienne, sa mission charnière entre la recherche et le commercial recouvre plusieurs aspects :

- connaissance du marché et son évolution (identification demande et nouveaux produits)
- mise en place des essais variétaux auprès d'un réseau local d'agriculteurs
- suivi des essais et évaluation du positionnement des produits
- lancement des produits sélectionnés

La VIE, ingénieur en agriculture, en poste depuis 20 mois a déjà développé et lancé sur le marché italien de nouvelles variétés de légumes - un poivron « cubique et digeste » et une tomate grappe ciliegino allongée "supergusto" - et réalise un travail prometteur pour le développement de salades 4eme gamme (prêtes a l'emploi)

En outre, elle a visiblement fait preuve d'un caractère trempé dans un secteur (agriculture) ou elle était la seule femme, ce qui en Italie ne facilite pas la crédibilité.

#### **2eme Grand Prix : Elsa BOURDIN - AIR LIQUIDE SANTE**

La filiale italienne du Groupe emploie 600 collaborateurs pour un CA de 190 M€ , elle produit et livre les bouteilles d'oxygène aux pharmaciens et établissements hospitaliers sur l'ensemble du territoire.

En 22 mois, la VIE a remis à plat l'ensemble de la chaîne logistique dans une optique d'optimisation continue, redéfini les process et la nouvelle organisation des transports et jeté les bases pour un nouveau plan industriel global.

Dans le même temps grâce à son action, la filiale italienne a été reconnue comme l'entité la plus performante dans le processus de contrôle de gestion industriel au sein de Air Liquide Santé.

Au delà des économies générées (participant pour moitié à la croissance de la marge en 2008), grâce à ses qualités de communication , la VIE est devenue une charnière clé entre le siège et la filiale et a réussi à travers la formation des collaborateurs à développer une véritable culture de l'efficacité industrielle.

Elle vient d'intégrer l'entreprise à la fin de son VIE.

#### **Prix Spécial du Jury : Margot REBOUL - SIA Conseil**

Ce cabinet français de conseil en management, présent depuis 2006 pour une mission lourde chez un client français décide d'ouvrir son bureau à Rome et en confie l'intégralité du back office à la VIE en janvier 2007.

Seule dans les nouveaux bureaux, il lui revient d'organiser la structure, de la réception du mobilier au recrutement du personnel en passant par les contrats administratifs et la mise en place de la comptabilité ... elle a fait preuve d'une excellente capacité d'organisation et a développé sa mission en toute autonomie couvrant tous les aspects de la création d'entreprise.

En particulier, son efficacité dans la sélection et le screening des candidatures a permis de procéder à de très bons recrutements.

Ayant rempli la première étape de sa mission, elle s'est vue confier au cours de cette 2eme année de VIE une mission au rayonnement plus commercial.

Elle a démontré une très bonne capacité à décrypter les enjeux des secteurs qu'elle suit et permet de construire une argumentation efficace auprès des nouveaux prospects des Directeurs associés.

Ses compétences et son excellent relationnel lui permettent de jouer un rôle important tant dans la communication externe de la société que dans l'intégration des nouveaux collaborateurs.

### **1er Prix Performance Italienne : Alexandre Le Meur - HUTCHINSON**

Hutchinson Italie fait partie du Département Transfert de fluides du Groupe et le VIE a intégré il ya 1 an la plateforme de gestion chargée de gérer les projets relatifs aux clients français.

Peu de mois après son arrivée, le VIE est devenu responsable d'un projet important tant en terme économique que stratégique, s'agissant d'un nouveau client. Il a coordonné avec efficacité la phase de réalisation des prototypes, la réponse à l'appel d'offre pour la fabrication en série et a participé avec talent à la négociation de l'offre . Le VIE a su démontrer sa capacité à résoudre des problèmes complexes, à approcher le client avec fermeté et sympathie, en parvenant à débloquent des situations délicates.

Son dossier décortique les différentes phases de la gestion de ce projet à travers une présentation "limpide" mettant bien en évidence la façon dont il a géré chaque étape du projet et son impact financier pour l'entreprise.

### **1er Prix Fonctions Supports : Fouzia Deramchia - BNPParibas Corporate & Investment Banking**

Après l'acquisition de la BNL, les activités de financement et d'investissement ont été rattachées à la filiale BNPP devenant un des premiers acteurs du secteur en Italie.

La VIE a intégré il y a un an la direction de la communication récemment créée pour répondre aux besoins issus de la fusion des 2 organisations et à l'importance de cette nouvelle structure.

À travers cette expérience, la VIE a déjà participé activement ou développé personnellement un large éventail d'opérations et d'outils recouvrant la communication interne et externe.

À travers ses expériences illustrées par des exemples précis, elle démontre les qualités professionnelles mais aussi personnelles qui lui ont permis de mener sa mission avec une efficacité redoutable.

De l'événement interne (soirée de fin d'année, séminaire de travail ou incentive ) aux vecteurs de communication interne qu'elle a développés (intranet et lettre électronique ) mais aussi des opérations externes (participation au congrès de la profession, opérations culturelles ou incentives pour les clients ) aux outils de gestion des projets et opérations (plateforme de gestion d'événement et base de données clients) la VIE montre qu'elle est prête à s'engager avec succès dans le métier de la communication à l'issue de son VIE.

### **1er Prix Innovation : Anthony TAUPEAU - HUTCHINSON**

Hutchinson est le numéro 1 mondial de la transformation des élastomères et plastiques pour l'automobile et développe sur le site de Rivoli les nouveaux produits assurant le transfert de gaz et liquide pour les voitures.

Le VIE a été chargé d'une innovation importante puisqu'il s'agissait de développer un tuyau métallique pour les circuits de carburant(nouvelle activité pour la société) jusqu'à présent acheté comme produit semi fini auprès de tiers.

Il a d'abord établi un cahier des charges commun aux différents clients pour ce projet et a ensuite conduit l'étude de faisabilité couvrant les procédés de revêtement extérieur, les essais techniques et le coût de production.

En menant à bien ce projet - et en le décrivant de façon claire et abordable pour un jury non technicien- il permet à Hutchinson de se positionner sur un nouveau marché (le tuyau carburant métallique avec des revêtements innovants).

Apportant un plus technique mais aussi économique , ce nouveau produit ouvre de nouvelles opportunités à Hutchinson et lui permet aussi de se créer une nouvelle image .

### **2eme Prix Performance Italienne : Amanda Swan – CCI EUROLAM**

L'Italie est le 3eme marché européen du circuit imprimé et CCI Eurolam leader de la distribution en Europe n'y était pas implanté .

La VIE a été chargée d'ouvrir le bureau italien basé chez un fournisseur d'où elle a pu démarrer la prospection des clients italiens augmentant déjà la couverture de la distribution de 6% à 23% en 18 mois avec un développement prometteur du Chiffre d'affaires.

La VIE analyse dans le même temps les opportunités d'une implantation plus significative sur le marché italien par l'acquisition d'une société locale ; en outre, la présence de l'entreprise sur le marché italien lui a permis de conquérir la représentation commerciale de nouvelles gammes importantes de produits à distribuer dans l'ensemble de son réseau européen.

### **2eme prix Fonctions Supports : Stephanie Maratray – BNPParibas Lease Group**

La VIE a rejoint la filiale il y a 20 mois, en plein processus d'intégration de Locafit, l'activité jumelle de la BNL récemment acquise par la BNPP.

Sa première mission a été de mettre en place un système de reporting de l'activité nouvellement intégrée et de ses produits, conforme aux standards du Groupe pour en piloter la gestion. Mission réalisée en un temps record qui lui a permis de se consacrer rapidement à son automatisation pour en faciliter l'élaboration.

Par la suite, elle a développé en toute autonomie des outils de « Business analyse » en collaboration avec le réseau commercial.

Après avoir mis à profit sa capacité d'analyse et de synthèse pour mettre en place le reporting de la filiale au siège , elle s'est vue confier la remise à plat du système d'autorisation, de gestion et de suivi des frais généraux.

Le dossier qu'elle a réalisé est un modèle pédagogique qui démontre sa capacité à comprendre les problèmes, à les analyser, leur apporter des solutions et les faire partager aux stakeholders.

### **2eme Prix Innovation : Victor David – THEAM**

Il y 2 ans, après un master en affaires internationales, David Victor débarquait sur le marché italien, hébergé par la Chambre de Commerce Franco italienne, avec l'ambition d'y introduire un produit technologique français innovant : le tapis convoyeur à béton embarqué sur bétonnière !!!

Il a rapidement compris qu'il arrivait dans un environnement hostile sur un marché dominé par la mixo-pompe à béton défendue par un lobby extrêmement puissant.

Transformant cette faiblesse en avantage, il s'est lancé à l'assaut du marché en démarchant les clients un à un, en organisant des démonstrations sur chantier et en développant une communication intense dans la presse professionnelle et à travers le net et une lettre électronique.

Au bout d'un an il gagnait ses premiers clients et le 2nd prix de l'édition 2007 du Grand Prix VIE, et aujourd'hui après avoir vendu 6 convoyeurs, il a rempli sa mission et ouvert un marché difficile mais prometteur à cette société familiale nantaise dont il accompagnera le développement à l'issue de son VIE.

### **2eme prix ex-æquo Développement Durable : Guillaume Reynaud - Rhodia Italia**

Le VIE, ingénieur en Génie Chimique a rejoint Rhodia il y a 20 mois sur le site de Bollate au Nord de Milan où il a rempli un certain nombre de missions pour la maîtrise ou l'amélioration des procédés de fabrication. Son rôle a été déterminant dans l'installation et la mise en service d'une unité de filtration par osmose inverse qui a permis d'améliorer de façon significative le traitement final des rejets aqueux de la station d'épuration du site. Son action efficace sur le développement durable lui a laissé aussi le loisir de participer au développement naissant mais prometteur du rugby en Italie où il joue un rôle actif dans l'équipe de Rho.

### **2eme prix ex-æquo Développement Durable : Caroline Docq - Natixis Milan**

Après une école de commerce et une expérience en alternance, la VIE a rejoint Natixis à Milan en découvrant avec autant d'intérêt que d'efficacité le rôle d'analyste pour le financement de grands projets dans le secteur des énergies renouvelables.

Elle décrit en particulier le rôle qu'elle a joué et les différentes étapes du montage du financement du parc Eolien EOLE en Sicile. Elle a en parallèle réalisé une étude approfondie sur les différents secteurs de l'énergie renouvelable en Italie (éolien, photovoltaïque, biomasse) en les comparant à la situation en France pour mettre en évidence les opportunités de développement importantes dans le domaine en Italie.

### **2eme prix ex-æquo Performance Export : Claude LAMY Noalia-Solutions**

Noalia Solutions a son siège à Montelieu en France et 2 établissements en Italie.

Le VIE a rejoint le site de Moncalvo dans le Piémont où est basée l'activité de support technique aux clients où il a principalement développé des cartes électroniques utilisées dans les équipements électroménager.

La technique de ces commandes utilisées quotidiennement pour actionner les équipements électroménagers mais aussi l'intégration du module "push and pull", le développement de cartes « full électronique » et l'écriture d'un nouveau logiciel pour le "préchauffage rapide" n'ont plus aucun secret pour les membres du jury mais ces développements ont surtout permis à la société de fidéliser de nouveaux clients et d'accélérer son développement.

### **2eme prix ex-æquo Performance Export : Florent Bouilly - Coci Italia**

La société Coci est le leader mondial de l'achat/revente de matériel d'imprimerie d'occasion.

Le VIE, après avoir passé un an de formation au service export de la société en France a saisi l'opportunité du Volontariat International pour développer le marché du Nord de l'Italie au sein de la filiale (3 personnes) basée à Milan. Acheteur et revendeur, cette mission requiert une formation technico-mécanique importante mais aussi des qualités de négociation et une présence terrain très accrocheuse. Réalisant 60% des résultats de la filiale italienne en ayant développé un portefeuille clients potentiels de près de 4000 clients, le VIE restera en Italie pour exploiter le potentiel d'affaire qu'il a su développer pour cette entreprise devenue leader sur ce marché.